



INTERNAȚIONALIZAREA STUDIILOR LA UNIVERSITATEA „BABEȘ-BOLYAI”

2008, Consiliul Academic, Centrul de Dezvoltare Universitară

Analiza a fost realizată în anul 2008 și urmărește evidențierea principalelor direcții de acțiune la nivel mondial, european și național în ceea ce privește internaționalizarea studiilor. Pornind de la prioritățile politicilor educaționale actuale, la nivel european, pentru învățământul superior – internaționalizarea, întărirea competitivității sistemului de cercetare și promovarea alternativelor educaționale (LLL, ID) – în condițiile respectării și cultivării diversității caracteristic europene, se dorește realizarea unei strategii de internaționalizare a studiilor la UBB. Pentru îndeplinirea acestor obiective sunt utilizate date statistice din diverse surse (compartimente ale UBB, INS, EUROSTAT) care reflectă situația cu privire la internaționalizarea studiilor pentru perioada 2006 – 2007.

La nivel internațional se observă continuarea fenomenului de masificare a studiilor, creșterea mobilității studenților, accentuată de anglofonie, precum și o tendință de armonizare a curriculei bazată pe Procesul Bologna. Folosirea limbii engleze pentru vehicularea informațiilor științifice la nivel mondial este un factor determinant al supremației deținute de țările anglofone (SUA, UK, Australia), precum și factorul care determină apariția unor noi actori (Noua Zeelandă, Singapore, Malaiezia) pe piața învățământului superior. Conform studiului British Council ‘Vision 2020: Forecasting International Student Mobility’ pe plan global cererea de locuri pentru studenți internaționali va crește de la aproximativ 2.1 milioane în 2003 la aproximativ 5.8 milioane în 2020. O creștere marcantă se va înregistra în țările de limbă engleză, de la un milion de locuri la aproximativ 2.6 milioane de locuri de studii.

Conform raportului Comisiei Europene din octombrie 2008 la nivelul Europei în anul 2006 au fost înregistrați aproximativ 1.679.000 studenți străini, iar Regatul Unit, Germania, Franța și Spania au ocupat primele locuri ale clasamentului, în timp ce Letonia, Lituania, Luxemburg și Malta au ocupat ultimele locuri.

În anul universitar 2007/2008, în România au studiat 14.658 de studenți străini dintre care 58,5% au fost tineri de origine română și/sau cetățeni români cu domiciliul în străinătate și 41,5% tineri străini, alții decât cei menționați anterior. Situația comparativă a universităților românești pe cele trei cicluri (licență, masterat, doctorat) ne situează între primele 10 universități. La nivelul licență UBB este devansată de universitățile de medicină care se bucură de o conjunctură favorabilă pe piața învățământului superior medical, de aici rezultând și numărul mare de studenți străini la acest nivel și formă de specializare. La nivelurile masterat și doctorat ne situăm pe locurile 5, respectiv 4, fiind devansați de Universitatea București, ASE București, Universitatea Iași și Universitatea Galați.

Numărul studenților străini care au studiat la UBB în ultimii trei ani universitari arată mici variații: 561 de studenți străini (1,09% din totalul studenților UBB) în 2005/2006, 538 (1,02%) în 2006/2007 și 555 (1,02%) în 2007/2008. Dacă la nivel de an pregătitor și doctorat s-



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40-264-40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02 ; 40.53.22
Fax: 40-264-59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

au înregistrat scăderi ale efectivului (de la 61 la 45 de studenți străini, respectiv de la 87 la 58), la nivel licență și master se înregistrează o creștere a numărului de studenți străini (de la 380 la 402, respectiv de la 33 la 50). Situația s-a ameliorat în anul universitar 2009/2010, numărul de studenți străini depășind 800.

În acest context, obiectivul politicii de internaționalizare este atragerea unui număr de studenți internaționali, care într-o perioadă de 5 ani să atingă procentul de 10% din populația studentescă a UBB. Principalul instrument utilizat în acest sens este promovarea dimensiunii internaționale a Universității „Babeș-Bolyai” prin crearea unui brand puternic al Universității care să se adreseze studenților străini, valorilor acestora și care să poată răspunde cu succes satisfacerii nevoilor lor. Alte instrumente posibile a fi folosite sunt precizate în raport.