



”De ce alegem UBB?”

Studiul ”De ce alegem UBB?” a urmărit analiza factorilor care au stat la baza deciziei de a studia la Universitatea Babeș-Bolyai (UBB), în cazul candidaților și studenților de nivel licență, admiși în anul I, în anul universitar 2015/2016. Studiul s-a desfășurat în perioada martie 2015 – 19 octombrie 2015 utilizându-se un chestionar aplicat online, găzduit de aplicația ACADEMICINFO. Chestionarul a fost completat de un număr de 635 candidați, respectiv 856 de studenți.

Raportul final al studiului analizează ierarhia și interacțiunea factorilor motivaționali componenți ai deciziei de a studia la UBB și relevă o perspectivă asupra atractivității prezentate de programele UBB de studiu în limbi materne altele decât limba română, sau în limbi de circulației internațională pentru studenții recrutați din afara spațiului românesc. Ca și în anii anteriori, gruparea elementelor care contează în motivația respondenților în jurul a trei factori compoziți (calitatea programelor oferite, diversitatea activităților socioculturale asociată cu costurile de trai în Cluj-Napoca, precum și facilitățile oferite de universitate) și apropierea valorică a ponderii importanței principalilor factori în decizie confirmă faptul că alegerea de a studia la UBB este una complexă și multidimensională.

În ceea ce privește momentul cristalizării deciziei de a studia la una dintre facultățile Universității Babeș-Bolyai, mai mult de o treime dintre studenți au răspuns că decizia a fost luată în ultimul an, iar un sfert dintre ei s-au hotărât în ultimele 6 luni, înainte de examenul de admitere. Spre deosebire de anii anteriori ponderea studenților care s-au decis cu mai mult de doi ani în urmă a scăzut cu zece procente, iar ponderea celor care au declarat că s-au decis în perioada admiterii a rămas cea mai redusă și în scădere ușoară comparativ cu anul anterior.

Similar tipologiei universităților mari și competitive, Universitatea Babeș-Bolyai nu se distinge prin atuuiri singulare, ci prin mai multe atuuiri cu ponderi comparabile ceea ce impune eforturi suplimentare în a controla și menține aceste puncte forte în contextul unei piețe concurențiale în continuă schimbare a ofertei de formare academică. Aria de recrutare geografică a UBB nu face excepție de la configurația întâlnită în cazul universităților de renume național.