



## INSERȚIA PE PIAȚA MUNCII A ABSOLVENȚILOR UBB - promoțiile 2005-2007 -

2008, Centrul de Dezvoltare Universitară

Universitatea Babeș-Bolyai a început studiile cu privire la inserția pe piața muncii a absolvenților săi încă din noiembrie 1998. Absolvenții universității sunt rugați să completeze un chestionar compus din 39 de itemi, prin care li se solicită informații referitoare la statutul lor pe piața muncii, la locul de muncă pe care îl au (dacă este un loc de muncă cu studii superioare, dacă corespunde sau nu domeniului absolvit), motivele pentru care nu au un loc de muncă, etc. În prezentul raport sunt prezentate informațiile referitoare la promoțiile 2005-2007.

Dintre respondenți, 76,6% sunt de etnie română, 22,7% de etnie maghiară, 0,3% sunt de etnie germană iar restul de alte etnii. În ceea ce privește localitatea de domiciliu a subiecților chestionați, un sfert dintre aceștia au domiciliul stabil în municipiul Cluj-Napoca; 83,2% dintre subiecți provin din mediul urban, iar 16,8% din mediul rural.

În ceea ce privește integrarea pe piața muncii, în medie 77,2% dintre absolvenții UBB sunt angajați cu carte de muncă, iar aproximativ 4% cu contract. În ceea ce privește intervalul de timp dintre absolvirea facultății și angajare, în medie 53% dintre absolvenți găsesc un loc de muncă și se angajează cu contract de muncă în intervalul 0-6 luni de la absolvirea facultății, iar aproximativ 20% dintre ei își găsesc un loc de muncă și se încadrează cu carte de muncă în intervalul 7-12 luni de absolvire. Așadar, 73% dintre absolvenți se angajează în primul an de la absolvirea facultății. O treime dintre respondenți declară că au un loc de muncă în unități cu capital integral de stat. Cu privire la locul de muncă pe care îl dețin, 80% dintre subiecți declară că au un loc de muncă în domeniu, iar 62% susțin că locul de muncă pe care îl au corespunde specializării absolvite. Întrebați dacă doresc să își schimbe locul de muncă, o treime dintre respondenți declară că doresc să își schimbe locul de muncă, principalele motive fiind remunerația mică, insatisfacții profesionale și faptul că nu sunt titulari pe post.

Respondenții care declară că nu au un loc de muncă în momentul realizării studiului, aproximativ 1,3% declară că au statutul de șomer, iar 15% declară că nu au un loc de muncă dar nici nu sunt înregistrați ca șomer - motivează acest statut prin faptul că sunt încă cursanți ai unor forme de învățământ, doresc să își continue studiile, doresc să își deschidă o afacere proprie sau nu și-au găsit un loc de muncă în domeniul absolvit.

S-a constatat o creștere a numărului absolvenților care doresc să își continue studiile. Astfel, 40,3% dintre absolvenții promoției 2006 care au fost intervievați, își manifestă această dorință.

Principalele surse de informare cu privire la piața forței de muncă sunt: mass-media (28,3%), familie, prieteni, cunoștințe ale familiei (21,8%) și inspectoratul școlar (17%).