



ROMÂNIA
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

Str. Mihail Kogălniceanu, nr. 1, 400084 Cluj-Napoca
Tel. (00) 40-264-40.53.00*; 40.53.01; 40.53.02; 40.53.22
Fax: 40-264-59.19.06
E-mail: staff@staff.ubbcluj.ro

INTERACȚIUNEA UNIVERSITĂȚII „BABEŞ-BOLYAI” CU MEDIUL ECONOMIC, SOCIAL ȘI CULTURAL

2003, S. Andrei, R. Cramarenco, C. L. Pop, M. C. Pop

Universitățile au fost și rămân motorul dezvoltării comunității, nu doar prin activitatea academică, ci și prin cercetare și prin serviciile oferite. Interacțiunea dintre universitate și mediul social, economic, cultural, religios și politic în care își desfășoară activitatea este deosebit de importantă pentru toți actorii aflați pe scena societății.

Universitatea „Babeş-Bolyai” se preocupă, încă de mult timp, de relațiile pe care le are cu celelalte instituții și organizații; se implică activ în dezvoltarea locală și regională. Încă de când s-au pus bazele unei instituții de învățământ superior la Cluj (actuala Universitate "Babeş-Bolyai") a existat o interacțiune constantă cu mediul. Totuși, cea mai însemnată propunere în acest sens este, în 1930, „extensiunea universitară” a lui Virgil Bărbat, prin care se urmărea împărtășirea cunoașterii academice și celor din afara zidurilor Almei Mater.

Această cooperare între universitate și celelalte instituții devine, din ce în ce mai mult pe baze economice, în parte și datorită noului mod de finanțare a universităților. Există o deschidere mai mare, din partea instituțiilor de învățământ superior, spre celelalte instituții de alt profil, ceea ce pentru unii poate părea ca o transformare a învățământului superior într-o afacere. La cele două sensuri tradiționale ale activităților dintr-o universitate humboldtiană – predare/învățare și cercetare – s-a adăugat al treilea, acela de consultanță și servicii. Pe de altă parte, fără abordarea de tipul – „to run the university like a business” – universitatea nu și-ar putea îndeplini cu succes misiunile.

Universitatea „Babeş-Bolyai”, ca universitate antreprenorială, și-a dezvoltat și își dezvoltă o serie de unități periferice, care au ca principal scop stabilirea de relații cu instituțiile din exterior: oficii specializate de contact care activează în domeniul transferului de cunoștințe (Bazele de Cercetare cu Utilizatori Multipli); în colaborarea industrială (Parcul Tehnologic); în ceea ce privește educația continuă (Serviciul pentru educația adulților; Centrul de Formare Continuă și Învățământ la Distanță); în atragerea investițiilor (ProInvest); în relația cu absolvenții (Asociația absolvenților UBB – ALUMNI).

Preocupările universității pentru transformare și schimbare au crescut. Universitatea folosește activitatea de cercetare și formare în serviciul comunității, a situațiilor pe care le furnizează practica socială, în sprijinul democratizării și educației permanente, oferind orientări valorice, modele acționale, stiluri cognitive, atitudinale și comportamentale.

Universitatea viitorului trebuie să fie strâns conectată la problemele societății, ajutând-o pe aceasta să le rezolve, educând tineri și inițiind schimbarea societății.