



QS World University Ranking

Pagina principală: <http://www.iu.qs.com/about/>

Clasamentul apare începând cu anul 2004. Scopul clasamentului este acela de a oferi, la scară globală, o comparație a modului în care universitățile reușesc, prin misiunea lor, să satisfacă nevoile mai multor părți interesate, precum: studenți, părinți, cadre didactice, angajatori și guvernanți. Clasamentul este un instrument folositor potențialilor studenți internaționali, oferind o imagine globală a învățământului superior care poate fi utilizată și în deciziile strategice de la nivel instituțional și guvernamental.

Ierarhizarea vizează patru aspecte cheie – activitatea de cercetare, activitatea de predare, angajabilitatea studenților și internaționalizarea, iar acestea sunt grupate în 6 clase de indicatori cu ponderi diferite.

Criterii de selecție: Instituțiile de învățământ superior sunt comparate și evaluate pe baza unor criterii strict cantitative, performanța academică și activitatea de cercetare fiind măsurată pe baza unor indicatori ponderați.

Indicatori și ponderi: Criteriile sunt grupate în 6 clase de indicatori, astfel:

- *reputație* - recunoaștere academică (40%), recunoaștere în rândul angajatorilor(10%);
- *calitatea activității de predare* (20%)- infrastructura, raportul student/cadru didactic, satisfacția studenților, angajabilitate;
- *producția științifică* (20%) - număr de citări, număr de articole, inovare și transfer tehnologic;
- *internaționalizare* – personal academic internațional (5%), studenți internaționali (5%)

Rezultatul procesului de evaluare sunt cele 4 clasamente – QS World University Rankings; QS STARS Rated for Excellence; QS University Rankings Latin America; QS Asian University Rankings. În tabelul de mai jos sunt prezentate cele 6 clase de indicatori și ponderile alocate lor.

Sursa datelor: datele actualizate anual de instituțiile participante sunt validate cu alte surse publice on-line .